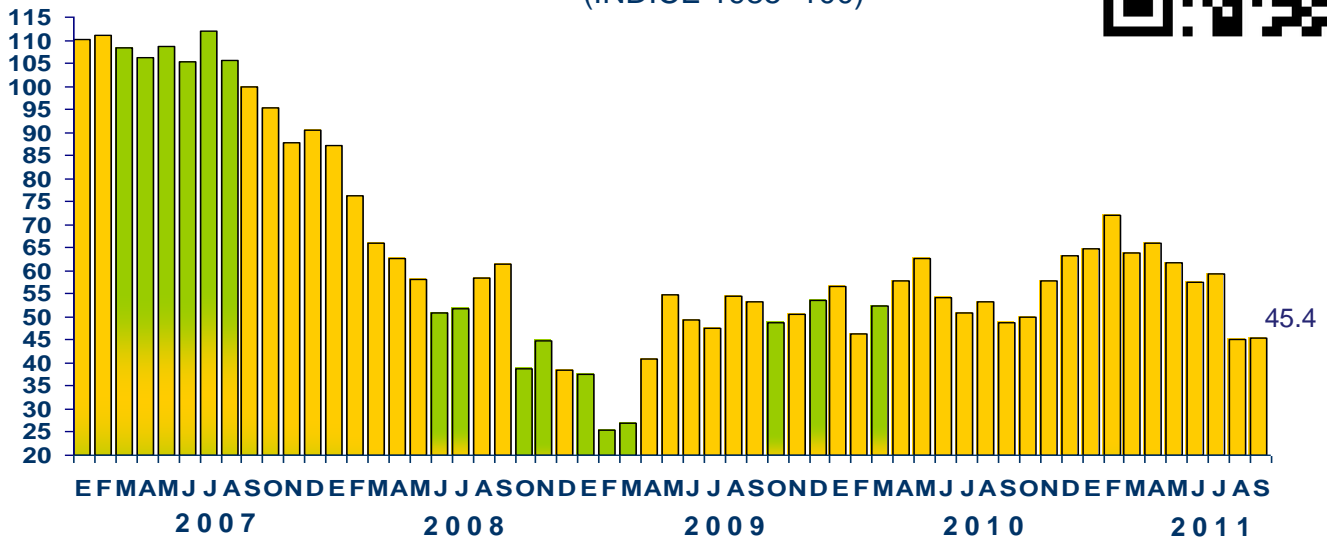




EUA: CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

(ÍNDICE 1985=100)



FUENTE: Elaborado por el CEESP con datos de The Conference Board.

- El Índice de Confianza del Consumidor que elabora The Conference Board se ubicó en 45.4 puntos en septiembre, lo que significó un ligero avance desde los 45.2 puntos que reportó en agosto, cifra que había sido revisada al alza (44.5 había sido la cifra preliminar). No obstante, el Índice de Situación Actual descendió de 34.3 puntos en agosto a 32.5 puntos en septiembre, mientras que el Índice de Expectativas aumentó de 52.4 a 54.0 puntos.
- Por lo general, los cambios positivos en la confianza se correlacionan con las mejoras en el empleo, los precios de la gasolina y aceites, y el crecimiento del mercado de valores, así como lo positivo de los informes de los medios de comunicación. Los datos subyacentes no cambiaron mucho de los niveles de agosto. Por lo tanto, el nivel de confianza se mantuvo prácticamente sin cambios en septiembre.
- El magro avance en la confianza del consumidor esta en línea con la lectura preliminar del Indicador de la Universidad de Michigan de septiembre del Sentimiento del Consumidor. Este índice se incrementó modestamente desde 55.7 puntos en agosto a 57.8 puntos en septiembre.
- El gasto del consumidor se relaciona más estrechamente con los ingresos, en tanto el sentimiento tiende a reflejar factores bien conocidos, tales como las tasas de desempleo y los precios del gas.